



คำสั่งสถาบันอยุธยาศึกษา

ที่ ๖/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและ
ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ด้วยสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดจัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนา และ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา "ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย" ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบล บ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนวัดยางอ่างทอง (จุฬาโลก) อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการ พัฒนาช่องทาง การค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตามแนวนโยบายของ รัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน ดังนั้นเพื่อให้การจัดงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความ เรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ อาจารย์ ดร.สุรินทร์	ศรีสังข์งาม	ประธาน
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิกานต์	ผลเจริญ	กรรมการ
๑.๓ อาจารย์สุภารัตน์	ชัยกิตติภรณ์	กรรมการ
๑.๔ อาจารย์อุมารณ์	กล้าหาญ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ อาจารย์อุมารณ์	กล้าหาญ	ประธาน
๒.๒ นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	กรรมการ

/๒.๓ นางสาวรสสุคนธ์...



๒.๓ นางสาวรสสุคนธ์	คำสอน	กรรมการ
๒.๔ นางจิราพร	พัฒนธ์นกิจ	กรรมการ
๒.๕ นายปัทพงษ์	ชินบุญ	กรรมการ
๒.๖ นายอายุวัฒน์	คำผล	กรรมการ
๒.๗ นางสาวธิดา	รินชล	กรรมการ
๒.๘ นายพัทธ์	แดงพันธ์	กรรมการ
๒.๙ นางยุพดี	ป้อมทอง	กรรมการ
๒.๑๐ นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๑ นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑. วางแผน ดำเนินงาน กำกับติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ดูแลรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกในจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่อง
ทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๓. รับลงทะเบียน จัดเตรียมและแจกเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อ
พัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๔. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมให้เรียบร้อย

๕. ประสานและจัดเตรียมการติดตั้งระบบโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม
อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๖. ประสานและจัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่อง
ทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๗. ประเมินผลกิจกรรม สรุป และรายงานผลการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่อง
ทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาดและความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๘. ดูแลการจัดกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

